

Berlin, 9. 10. 2019

PANORAMA Berlin X FASHION CLOUD

Fashion Cloud launcht neu entwickelten Order-Bereich auf der Panorama Berlin!

ORDERN WAR NOCH NIE SO EINFACH...

Diese Erfahrung werden die Besucher der kommenden PANORAMA Berlin Ausgabe im Flughafen Tempelhof live erfahren. Die innovative und zurzeit rasant wachsende Plattform Fashion Cloud wird ihren Launch des neuentwickelten Order-Bereichs der Branche mit großer Inszenierung im Januar auf der PANORAMA Berlin vorstellen. Aktuell wurde die Beta-Phase gestartet, wo bereits Brands wie Fynch Hatton, Alberto, Jane Lushka, Pure, Hatico, Dstrezzed und TONI ihre Order anbieten. Weitere Brands wie, Mey, Betty Barclay und Lerros werden in den kommenden Monaten folgen.

Jörg Wichmann: „Wir schätzen die Fashion Cloud seit Jahren als Modernisierer und Treiber der konventionellen Prozesse zwischen Industrie und Handel. Fashion Cloud ist ein unverzichtbarer Partner in der fortschrittlichen Wholesale Branche und räumt Hürden in der Zusammenarbeit zwischen Händler und Marken digital aus dem Weg. Als Sponsor der aktuellen „Fuck Up Night“ in Hamburg supporten wir die Fashion Cloud bei ihrer eigenen Veranstaltung und freuen uns auf das Branchen-Get-Together in The Box, in Hamburg Altona“.

Auch Fashion Cloud schätzt einen Partner, wie die PANORAMA Berlin, an der Seite zu haben. **Rene Schnellen, Co-Gründer von Fashion Cloud:** "Als Plattform glauben wir an einen regen Austausch zwischen Brands und Händlern. Das wollen wir mit unseren Produkten erreichen, wie dem neuen Order-Bereich auf der Web-Plattform zur effizienten Gestaltung von Order-Prozessen, aber auch offline durch Events, wie der Fuck



Up Night. Die PANORAMA Berlin, als unser Partner, steht eben genau für diesen Grundgedanken - einer starken, vernetzten Wholesale Community."

REBEL WITH A CAUSE

www.panorama-berlin.com

Weitere Informationen:

Panorama Berlin:

public images GmbH, Petra Kraft und Thorsten Markwardt

petra@public-images.de , thorsten@public-images.de, Tel: +49 (0)2154/4939-0