

Berlin, 24. 10. 2019

Panorama Berlin Herbst/Winter 2020

14. bis 16. Januar 2020, Berlin Tempelhof

## **PANORAMA Berlin DENKT MESSE NEU!**

**Die PANORAMA Berlin denkt als Veranstalter über klassische Saisons hinaus. Sie stellt mit dem Fashion Pop-Up Konzept eine saisonübergreifende Idee vor, die eine starke Verzahnung von Handel, Industrie und Konsument zum Ziel hat.**

Im ersten Schritt präsentiert die PANORAMA Berlin im Januar auf dem Airfield am Flughafen Tempelhof die „Brand Avenue“. Auf ca. 10.000 qm entsteht eine beeindruckende Markenpräsentation in modularen Brandpavillons. Die Größen der entstehenden Flächen und die Anordnung der Pavillons sind dabei so individuell wie die Brands selbst. Hier haben Marken die Möglichkeit in einem innovativen Umfeld ihre Highlights vorzustellen. Der Focus liegt klar auf dem Produkt, der Marke und dem Storytelling.

Im zweiten Schritt entwickelt sich die „Brand Avenue“ im Sommer zum „Brand Village“, mit einem kuratierten Marken- und Produktportfolio sowie verschiedenen Lifestylethemen.

Als mobiles Fashion Pop-Up Event wird das Konzept dann im dritten Schritt auf Tour gehen und an unterschiedlichen Plätzen angedockt.





Das Fashion Pop-Up Konzept wird den Konsumenten überraschen und für Fashionthemen begeistern. Zusammen mit dem Handel plant und organisiert die PANORAMA Berlin die Fashion Events dort, wo sich auch der Konsument aufhält und bringt die Mode zum Kunden. Der Konsument von heute ist bequem und anspruchsvoll zugleich. Mit innovativen und im Lifestyle des Konsumenten verpackten Modethemen, kuratierten begehrlichen Brands, sowie Drops, Limited Editions und After-Event-Parties trifft dieses neue Konzept genau das veränderte Konsumverhalten. Das agile Fashion Pop Up Konzept führt Konsumenten, Handel und Brands auf emotionale Art zusammen und ist als Pop Up Eventfläche jederzeit und überall einsetzbar, auch an mehreren Standorten gleichzeitig.

Wer als Messeveranstalter nur in Saisons denkt, hat nicht verstanden, dass Brands und Handel zwischen Januar und Juli dringend nach neuen Ideen suchen. Hier werden Konzepte benötigt, die den Konsumenten und dessen Umfeld in den Mittelpunkt stellen. Genau hier setzt das Fashion Pop-Up Konzept der PANORAMA Berlin an. Mit diesem Konzeptansatz unterstreicht die PANORAMA Berlin ihren Anspruch „anders zu denken“ und stellt die Weichen für ein neues „Veranstaltungskonzept“.

REBEL WITH A CAUSE

[www.panorama-berlin.com](http://www.panorama-berlin.com)

**Weitere Informationen:**

**Panorama Berlin:**

public images GmbH, Petra Kraft und Thorsten Markwardt

[petra@public-images.de](mailto:petra@public-images.de) , [thorsten@public-images.de](mailto:thorsten@public-images.de), Tel: +49 (0)2154/4939-0