



Berlin, 14. Januar 2020

Panorama Berlin Herbst/Winter 2020/21

14. bis 16. Januar 2020, Tempelhof, Berlin

PANORAMA BERLIN

PUNKTLANDUNG AM TEMPELHOF!

Mit der klaren Mission „REBEL WITH A CAUSE“ ist heute die 15. Edition der Modemesse Panorama Berlin erstmalig im Flughafen Tempelhof gestartet. Gemeinsam mit der SELVEDGE RUN & ZEITGEIST, die unter dem Dach der Panorama Berlin stattfindet, präsentiert sich die Messe überzeugend als starke Bühne für neue Impulse und Konzepte. Mit Spannung wurde der neue Auftritt der Veranstalter erwartet und mehrere Tausend Besucher haben sich heute auf den Weg in die historische Location gemacht.

Gegen das „Immer weiter so!“ hatten die Messemacher schon im Vorfeld rebelliert und sich ein neues Veranstaltungskonzept zum Ziel gesetzt, mit neuen Konzepten, die den Konsumenten in den Fokus stellen. Auf rund 20.000 Quadratmetern in den Tempelhof-Bereichen: AIRFIELD, HANGAR 5 und 6 erwarten die Besucher Brands mit Relevanz und starken Botschaften, spitzen Markenpräsentationen und Limited Editions.

Zusammen mit der PANORAMA BERLIN und SELVEDGE RUN & ZEITGEIST ist die NEONYT Trade Fair auf den Tempelhof gezogen und belegt dort den Hangar 4 und ergänzende Flächen. Damit hat sich am Tempelhof ein starkes Themenangebot an einem Standort zusammengefunden.

Jörg Wichmann, CEO der Panorama Berlin: „Wir sind begeistert vom Auftakt hier am Tempelhof und förmlich überrannt worden. Unsere Bemühungen und der Einsatz aller Beteiligten in den letzten 3 Monaten ist heute belohnt worden. Wir haben ein starkes Veranstaltungskonzept auf den Weg gebracht und sind ein gutes Stück vorangekommen, dem Wunsch der Branche zu folgen, Plattformen an einen Standort zu vereinen. Der Tempelhof ist die schönste Location in Europa und öffnet in seiner Nutzungs- und Ausbaufähigkeit alle Möglichkeiten eines „zentralen Fashion Hubs“. Hier irrt Frau Tillmann. Mit einem gut kuratierten Premium-Konzept ist genügend Platz am Tempelhof. Ein perfekt zusammengestelltes Marken Setup, das den Markt auf einer Plattform begeistern wird, ist am Tempelhof definitiv möglich“.

AIRFIELD

Großes Interesse ziehen die innovativen Markenpräsentationen in modularen Brandpavillons auf dem Airfield des Tempelhofs auf sich. Mit der „Brand Avenue“



stellt die Panorama Berlin hier eine saisonübergreifende Idee vor, die Marken, Handel und Konsumenten verzahnt. In Zusammenarbeit mit Industrie und ausgewählten Händlern, wird daraus ein agiles Format entwickelt, das als mobiles Lifestyle Event auf Tour gehen wird. Ein Extra Pavillon informiert direkt vor Ort über das NEW VIEW POP-UP Konzept.

HANGAR FIVE

COOL CASUAL AND CONTEMPORARY! Im Hangar 5 treten starke Marken und spannende Newcomer auf und gehen mit zeitgeistigen Themen und starken, inspirierenden Messages voran. Als integrierter Part der Panorama Berlin setzt die SELVEDGE RUN & ZEITGEIST unter dem Motto „TRENDSAREFORSUCKERS“ ein Statement für Verantwortungsbewusstsein, Nachhaltigkeit und Fairness und präsentiert in den vier Showrooms des Hangar 5, hochwertige Marken in charakterstarkem Brand-Mix aus Denim, Craft, Current und Outdoor. CONCEPT STORES inspirieren mit Lifestyleprodukten und Kooperationsprojekten mit sozialem Engagement.

HANGAR SIX

Neue Impulse und Innovation pur in Hangar 6: Hier präsentieren sich neben Cool Casual Marken, Street- und Denim Brands sowie Young und High Fashion, die bereit sind, Bestehendes zu hinterfragen und mit klaren Botschaften ihre Highlights zu präsentieren. In einem eigenen Showroom zeigt sich kreative multikulturelle Diversität mit einem hohen sozialen Anspruch: Das Label Kuniri wird von Menschen designt, die aus ihren Heimatländern flüchten mussten, Sanabel gibt palästinensischen Frauen in Damaskus die Möglichkeit, ihre traditionelle Handwerkskunst fortzuführen, bei dem Projekt DIM fertigen Sehbehinderte sinnvolle und langlebige Designprodukte, die Kaspar Hauser Stiftung unterstützt Menschen mit Assistenzbedarf.

SHUTTLE SERVICE

Der Mercedes-Benz-Shuttle-Service, den Panorama Berlin, SELVEDGE RUN & ZEITGEIST und NEONYT als einzige Messeveranstalter eingerichtet haben, macht den Aufenthalt in der pulsierenden Weltstadt zu einem angenehmen Erlebnis. Bequeme Wagen bringen Messebesucher im Relax-Modus zu allen wichtigen Hotspots der Berlin Fashion Week und bei Bedarf auch zu ausgewählten Hotels, Bahnhöfen und den Flughäfen Tegel und Schönefeld.

www.panorama-berlin.com

Weitere Informationen:

Panorama Berlin: public images GmbH, Thorsten Markwardt und Petra Kraft
thorsten@public-images.de, petra@public-images.de / Tel: +49 (0)2154/4939-0